



## Derrumbar estereotipos mejora la cohesión social

Los estereotipos, rumores, sobre personas, grupos o colectivos con los que no interactuamos o simplemente desconocemos, o con los que no somos capaces de empatizar. El concepto de estereotipo según la Real Academia Española (RAE) nos dice que es una “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”.

“Idea de carácter INMUTABLE”, por lo que podemos decir que es una percepción que no se modifica a nivel social, un molde que es aceptado por todas y todos, por lo que se cree que es verdad plena y no se puede transformar, no admite matices ni gama de colores. Pero ¿sobre la base de qué se conforman este tipo de ideas?

En 2000 Graciela Malgesini y Carlos Giménez, en su guía sobre Migraciones, racismo e intercultural, describen el estereotipo como “justificar o racionalizar una cierta conducta en relación a determinada categoría social” [1]. Hay quienes hablan de prejuicios cuando se refieren a estereotipos, la RAE nos dice que juzgar es “juzgar una cosa o a una persona antes de tiempo oportuno, o sin tener de ellas cabal conocimiento”.

Ahora tenemos varias palabras claves, tanto para definir estereotipo como para encontrar la clave esencial que lograría desmontarlos o derrumbarlos. Estas palabras claves son: Idea, aceptación social, inmutable, prejuicio, justificación de conductas y desconocimiento.

Se genera una idea (idea preconcebida, no sabemos por quién) que está arraigada en la sociedad por cierta cantidad de tiempo, que ha sido repetida de generación en generación de manera generalizada, y que ha logrado adquirir aceptación social, por ello tiene la capacidad –en apariencia– de ser inmutable, ya que es una verdad como una casa, además justifica y racionaliza el porqué de muchos comportamientos de ciertos grupos, personas o colectivos, pero que sin conocerles –al menos no muy de cerca– juzgamos de manera anticipada sobre ellas/os, generando consecuencias tanto a nivel social, como en particular en cada uno de estos grupos o personas sobre las que hablamos o contamos cosas.

¿Cómo en una sociedad tan diversa y con tantos estereotipos o percepciones sobre aquello que consideramos diferentes a nosotras/os mismos podemos lograr una cohesión social que genere espacios armónicos de convivencia?

Sigamos, ahora sólo con dos de las palabras claves: Idea-desconocimiento. ¿Por qué si tenemos una idea preconcebida sobre alguien o grupo de personas y desconocemos sobre ellas, no intentamos acercarnos y conocer sobre esas realidades?

¿Por qué no preguntar, investigar o simplemente permitir que ellas/os se expresen, cuenten sus realidades e intentar empatizar?

De peques recuerdo que muchos de nuestros padres/madres nos decían “no digas que no quieres si no lo has probado o conocido”, pues es lo mismo, si no hemos experimentado, vivido, acercado, investigado o sólo dialogado con aquello o aquellas personas que desconocemos, cómo podemos hablar y contar sobre ellas sin saber quiénes son, qué capacidades tienen y cómo pueden nutrir una sociedad...

Es por todo lo arriba expuesto que te instamos a conocer, indagar sobre lo que se desconoce, te invitamos a dudar de cualquier comentario, titular o noticia, sin antes haberte informado un poco sobre ello. Te queremos regalar la idea de que siempre será mejor escuchar atentamente a los/as demás, para encontrar realidades, el porqué de muchas acciones o pensamientos, antes de juzgar o rechazar.

Sé ECCos para derrumbar estereotipos, ya que ello mejorará la cohesión social y una convivencia en paz.

---

[1] MALGESINI, Graciela; GIMÉNEZ, Carlos. Guía de los conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad, Los Libros de la Catarata, 2000, p. 406

### **Contacto**

<https://www.eccosdepaz.org/estereotipo-cohesion>

<https://www.eccosdepaz.org/blog>